

# RASSEGNA STAMPA STATI GENERALI MONDO DELLA CULTURA

ITALPRESS - [21 Giugno Versione Online](#)

Gli **Stati Generali Mondo Lavoro della Cultura** tornano dopo il successo della prima edizione svoltasi a Parma, capitale della cultura nel 2021 dal 21 al 24 giugno 2021 con protagonisti 40 relatori seguiti da oltre 5 mila spettatori presenti sulle piattaforme di streaming social.

Rivolto principalmente ad aziende di settore, manager, OOSS, istituzioni, imprese, mondo della formazione, professionisti, ricercatori e studenti, il convegno utilizzerà l'argomento "Cultura" per favorire un costruttivo confronto sui temi più rilevanti ed urgenti del dibattito contemporaneo: rilancio della cultura, nuove competenze, FinTech (TecnoFinanza), musei, arte, nuovo mecenatismo e città d'arte. Con il patrocinio dell'**Assessorato alla Cultura del Comune di Roma** e della **Fondazione Federico II** di Palermo, questa seconda edizione degli Stati Generali Mondo Lavoro della Cultura è organizzata in collaborazione con **Arthemisia** e con il sostegno di **Generali Valore Cultura**, si svolgerà a **Palazzo Bonaparte** di Roma (Piazza Venezia 5) a partire da **martedì 21** fino a **venerdì 24 giugno 2022**.

Saranno quattro giornate, con meeting quotidiani in presenza, che avranno come oggetto le tematiche inerenti al mondo del lavoro della cultura, un asset fondamentale per l'Italia, che verrà analizzato sotto tutti i suoi aspetti differenti ed ogni possibile coinvolgimento. L'inaugurazione dell'evento avverrà nella mattinata di **martedì 21 giugno**. Protagoniste saranno le **istituzioni nazionali** e del territorio che si confronteranno sull'importanza della cultura come perno per il rilancio del paese. Nel meeting pomeridiano si incontreranno **cultura e competenze** e verranno analizzati metodi e procedure con cui operare per sostenere il rilancio del settore.

Nella seconda giornata di **mercoledì 22 giugno** l'attenzione si sposterà sul **FinTech**, un tema sempre più fondamentale in ambito artistico-culturale. Interverranno alcuni tra i maggiori esperti in materia che svilupperanno approfonditamente come il FinTech possa assumere un'importanza e un peso, ormai indispensabili, come volano per lo sviluppo dell'arte e delle attività ad essa collegate. Nel pomeriggio si parlerà invece di un asset molto importante per il nostro paese, ovvero quello dei **musei**. Protagonisti di questo meeting i direttori di alcuni importanti musei d'Italia che parleranno della propria esperienza e delle iniziative intraprese per supportare il rilancio del settore *artisticoculturale*.

**Giovedì 23 giugno** sarà la volta del movimento dell'arte in Italia, dove interverranno alcuni dei **nuovi artisti emergenti** per parlare dei loro progetti e illustrare l'essenza dei movimenti artistici contemporanei. Nel secondo appuntamento di giornata si parlerà di **nuovo mecenatismo**, ovvero quanto sia importante per le aziende investire nell'arte e i vantaggi che ad esse ne possano derivare.

Gli "Stati Generali Mondo Lavoro della Cultura" si concluderanno **venerdì 24 giugno** con il meeting dedicato alla divulgazione della cultura italiana, in cui importanti **divulgatori culturali** parleranno di come la cultura possa essere un'importante leva per gli investimenti e per l'occupazione. La cerimonia di chiusura dell'evento si svolgerà nell'incontro pomeridiano dedicato a sindaci e assessori alla cultura delle più importanti **città d'arte italiane** che si confronteranno su progetti e idee di sviluppo culturale.

Tra i protagonisti di questa seconda edizione: Miguel Gotor, Assessore alla Cultura del Comune di Roma, le senatrici Nunzia Catalfo, Valeria Fedeli e Michela Montevercchi, Roberto Giacobbo, conduttore televisivo, giornalista e scrittore, Maria Pia Ammirati, Direttrice RAI Fiction, Livia Turco, Presidente Istituto Romano San Michele e Presidente fondazione Nilde Iotti, Dario Nardella, Sindaco di Firenze con un contributo video, Monica Guerritore, attrice e scrittrice, Patrizia Monterosso, Direttore Generale Fondazione Federico II, Domenico De Masi, Sociologo del Lavoro e Francesco Giambone, Sovrintendente Teatro Opera di Roma.

Sede Palazzo Bonaparte Piazza Venezia, 5 – Roma Date 21 - 24 giugno 2022

**LEGGO** - [21 Giugno Versione Online](#)

**LIBERO QUOTIDANO** - [21 Giugno Versione Online](#)

**IL TEMPO** - [21 Giugno Versione Online](#)

**SICILIANEWS24** - [21 Giugno Versione Online](#)

**RADIO COLONNA** - [21 Giugno Versione Online](#)

**TURISMO ROMA** - [21 Giugno Versione Online](#)

**VIRGILIO** - [21 Giugno Versione Online](#)

**ZAZOOM** - [21 Giugno Versione Online](#)

**MUGELLANI** - [21 Giugno Versione Online](#)

**L'ARGOMENTO** - [21 Giugno Versione Online](#)

**POINTOFNEWS** - [21 Giugno Versione Online](#)

**EXIBART** - [21 Giugno Versione Online](#)

Prendono il via oggi a Roma gli Stati Generali Mondo Lavoro della Cultura per quattro giornate fino a venerdì 24 giugno, con meeting quotidiani che si svolgeranno a Palazzo Bonaparte, gratuiti e accessibili al pubblico **on line** su [Youtube](#) e su [Facebook](#).

## **Gli Stati Generali Mondo del Lavoro della Cultura**

Arrivano alla loro seconda edizione gli Stati Generali Mondo del Lavoro della Cultura, un prezioso momento di incontro e di dialogo tra personalità delle Istituzioni, dell'Arte, della Cultura, dell'Economia. Rivolto principalmente ad aziende di settore, manager, OOSS, istituzioni, imprese, mondo della formazione, professionisti, ricercatori e studenti, la quattro giorni di panel è incentrata sui temi più rilevanti e urgenti del dibattito su "Arte e Cultura": il Fin Tech, i movimenti dell'arte in Italia, il nuovo mecenatismo, i nuovi artisti, la cultura come leva per il rilancio economico e i progetti di sviluppo delle città d'arte. L'obiettivo è quello di istituzionalizzare un'occasione annuale d'incontro, in cui gli stakeholder di riferimento possano confrontarsi e condividere idee e best practice.

### **I panel e i loro protagonisti**

**Martedì 21 giugno** alle ore 10 sono protagoniste le istituzioni nazionali e del territorio che si confronteranno sull'importanza della cultura come asset per il rilancio dell'Italia. Intervengono **Pier Carlo Barberis** Founder Stati Generali Mondo Lavoro, **Iole Siena** Presidente di Arthemisia, **Daniela Ara** Responsabile Sostenibilità e Sponsorship di Generali Valore Cultura, **Miguel Gotor** Assessore alla cultura del comune di Roma, **Fulvio Poli** Generale di Capo Ufficio Generale Promozione Pubblicitica e Storia dello Stato Maggiore dell'Esercito, **Giovanni Puglisi** Vice Presidente Istituto della Enciclopedia Italiana, **Livia Turco** Presidente Istituto Romano San Michele e Presidente fondazione Nilde Iotti, **Mariano Angelucci** Presidente XII Commissione Permanente Turismo, Moda, Relazioni Internazionali, **Nunzia Catalfo** senatrice e già ministro del Lavoro, **Valeria Fedeli** senatrice, **Michela Montevecchi** Segretario della Presidenza del Senato, **Francesco Giambrone** Sovrintendente Teatro Opera di Roma, **Umberto Croppi** Direttore Generale Federculture, **Rossella Accoto** sottosegretario Ministero del Lavoro, **Francesco Rotondi** Managing Partner LabLaw Studio Legale Rotondi & Partners, **Silvano Maria Tomasi** cardinale delegato speciale presso il Sovrano Militare Ordine di Malta, **Silvia Costa** Commissario Governativo Progetto Riqualificazione Isola di Santo Stefano, **Alberto Samonà** assessore alla Cultura Regione Sicilia, **Angelo Argento** Presidente Cultura Italiae. Il panel sarà moderato dal giornalista **Claudio Brachino**.

Nel pomeriggio, alle ore 15, andranno in scena "Le nuove Competenze per sostenere il rilancio del settore con **Massimiliano Zane** consulente, esperto in economia e politiche della cultura e dello sviluppo territoriale, **Romano Benini** docente universitario ed esperto Presidenza del Consiglio, **Domenico De Masi** sociologo del lavoro, **Clara Tosi Pamphili** vicepresidente Azienda Speciale Palaexpo, **Carmelo Tundo** Ten. Col. Esercito italiano, **Massimiliano Tarantino** direttore Fondazione Feltrinelli e direttore comunicazione Gruppo Feltrinelli, **Erminia Sciacchitano** Ministero della Cultura, **Francesco Rotondi** Managing Partner LabLaw Studio Legale Rotondi & Partners. Il panel sarà moderato dal giornalista **Claudio Brachino**.

La seconda giornata di **mercoledì 22 giugno**, dalle ore 10, l'attenzione si sposterà sul fintech come supporto allo sviluppo dell'arte con: **Ilaria Bonacossa** direttrice del Museo Nazionale d'Arte Digitale, **Marco Mancuso** direttore di Digicult, **Rossano Tiezzi** CEO ADVEPA, **Giovanni Boccia** founder Optimart, **Gloria Gatti** Studio Legale Gatti, **Massimo Maggio** CEO Artmore, **Gianluca Marziani** critico e curatore. Il panel sarà moderato da **Francesca Barbi Marinetti** critica d'arte e curatrice.

Nel pomeriggio dalle ore 15 sono protagonisti i musei come asset del settore turistico-culturale in Italia. Sul tema intervengono: **Giorgio De Finis** direttore Museo delle Periferie, **Simona Gavioli** critica e curatrice, **Maria Cristina Ronc** direzione Patrimonio archeologico Regione Autonoma Valle d'Aosta, **Tommaso Strinati** curatore Collezione Arte Antica e Moderna Istituto Romano di San Michele, **Pietro**

**Barrera** segretario generale MAXXI, **Patrizia Monterosso** direttore generale Fondazione Federico II, **Roberto Sciaratta** direttore Parco Archeologico Valle dei Templi di Agrigento, **Valentino Nizzo** direttore Museo Etrusco di Villa Giulia, **Giovanni Bulian** soprintendente ai Beni Ambientali, Architettonici Artistici e Storici d’Abruzzo, **Corrado Lopresto** collezionista e imprenditore.

**Giovedì 23 giugno** sarà la volta del movimento dell’arte in Italia: i nuovi artisti. Intervengono: **Marco Eugenio Di Giandomenico** economista e teorico della sostenibilità dell’arte e della cultura, **Nello Petrucci** artista e regista, **Tina Sgrò** artista, **Enrico Manera** artista, **Damiana Leoni** curatrice e Art Basel Vip Representative Italia, **Francesco Paolo Del Re** curatore e co-founder Casa Vuota, **Max Papeschi** artista. Il panel è moderato da **Cesare Biasini Selvaggi** direttore editoriale Exibart.

Nel pomeriggio dalle ore 15 si parla di nuovo mecenatismo: aziende che investono nell’arte e nella cultura con **Marina Valensise** consigliere delegato della fondazione INDA, **Claudio Gulli** Fondazione Valsecchi, **Tiziana Frescobaldi** responsabile Relazioni esterne Marchesi de’ Frescobaldi, **Simone Cavallo** direttore generale di Kiton, **Raffaele Bonsignore** presidente Fondazione Banco di Sicilia, **Safiria Leccese** giornalista Mediaset, **Massimo Maggio** Fine Art department Wide Group, **Ester Bonafede** sovrintendente Fondazione Taormina Arte, **Luca Morazzoni** partner di Wide Group e Fine Art department Wide Group. Il moderatore è **Arturo Artom** founder Cenacolo Artom.

Nell’ultima giornata dei lavori, **venerdì 24 giugno**, alle ore 10 l’attenzione si sposta sulla divulgazione della cultura italiana come leva per investimenti e occupazione con: **Giuseppe Taibi** capo delegazione FAI Agrigento, **Giovanni Ciarrocca** segretario generale ADSI, **Massimiliano Finazzer** drammaturgo, regista e attore, **Maria Pia Ammirati** direttore Rai Fiction, **Marco Ancora** responsabile Dipartimento Cultura CIU, **Daniela Tricerri** direttrice artistica progetto *passo a due*, **Fabiana Mendia** presidente ARTEINDIRETTA, **Claudio Collovà** direttore artistico Teatro Festival Segesta, **Ornella Laneri** presidente Fondazione OELLE Mediterraneo antico.

Ultimo panel di questa edizione degli Stati Generali Mondo del Lavoro della Cultura è rubricato per le ore 15 e verte sulle città d’arte in Italia: progetti di sviluppo a confronto. Ne parlano **Francesca Briani** assessore alla cultura di Verona, **Dario Nardella** sindaco di Firenze (contributo video), **Leoluca Orlando** sindaco di Palermo, **Domenico Bennardi** sindaco di Matera, **Elena Di Gioia** delegata alla Cultura di Bologna, **Monica Guerritore** attrice e scrittrice, **Pasquale Colella Albino** assessore alla cultura di Siena, **Rosanna Purchia** assessore alle politiche culturali di Torino.

#### **ADNKRONOS - [21 Giugno Versione Online](#)**

“La cultura è un elemento costitutivo della nostra identità, una risorsa fondamentale per generare conoscenza e un fattore di sviluppo economico: per questo siamo convinti che favorire un confronto per il suo rilancio sia cruciale”. Lo ha dichiarato Daniela Ara, responsabile Sostenibilità e Sponsorizzazioni di Generali Italia, intervenendo alla conferenza stampa tenutasi a Palazzo Bonaparte nello spazio Generali Valore Cultura in occasione degli “Stati Generali Mondo del Lavoro della Cultura”.

“Sosteniamo “Gli Stati Generali Mondo Lavoro Cultura” perché ne condividiamo valori e obiettivi e perché convinti che arte e cultura possano generare lavoro e sviluppo sociale. Come Generali Italia, con Valore Cultura, vogliamo rendere più accessibili l’arte e la cultura a un pubblico sempre più vasto, valorizzando la comunità e i territori e proteggendo le emozioni. Perché - sottolinea Ara - proteggere è il nostro mestiere, è quello che sappiamo fare bene, ed è un impegno nei confronti del futuro e delle nuove generazioni”.

#### **IL GIORNALE D'ITALIA - [21 Giugno Versione Online](#)**

A **Palazzo Bonaparte** iniziano oggi gli **"Stati Generali Mondo Lavoro Cultura"**, quattro giornate dedicate all'arte e alla cultura nello spazio **Generali Valore e Cultura**, in cui personalità delle istituzioni, dell'arte, della cultura e dell'economia dialogano per condividere idee e best practice. Da oggi fino a venerdì 24 giugno nello spazio **Generali**, l'arte e la cultura sono i temi al centro dell'incontro, che vede la partecipazione di manager, OOSS, istituzioni, imprese, mondo della formazione, professionisti, ricercatori e studenti. "La cultura è un elemento costitutivo della nostra identità, una risorsa fondamentale per generare conoscenza e un fattore di sviluppo economico: per questo siamo convinti che favorire un confronto per il suo rilancio sia cruciale" ha dichiarato **Daniela Ara**, Responsabile Sostenibilità e Sponsorizzazioni di Generali Italia, intervenendo alla conferenza stampa a Palazzo Bonaparte. "Sosteniamo **"Gli Stati Generali Mondo Lavoro Cultura"** perché ne condividiamo valori e obiettivi e perché convinti che arte e cultura possano generare lavoro e sviluppo sociale. Come Generali Italia, con Valore Cultura, vogliamo rendere più accessibili l'arte e la cultura a un pubblico sempre più vasto, valorizzando la comunità e i territori e proteggendo le emozioni. Perché proteggere è il nostro mestiere, è quello che sappiamo fare bene, ed è un impegno nei confronti del futuro e delle nuove generazioni".



**GAZZETTA DEL SUD** - [23 Giugno Versione Online](#)

Dove stiamo andando? In un mondo museale popolato da ceo (Chief Executive Officer, guai a chiamarli banalmente amministratori delegati!), padroni o almeno esploratori in proprio del metaverso, la nuova realtà virtuale dove – ci dicono – potremmo trasferirci armi e bagagli, a cominciare dalle criptovalute? Un territorio cioè dove tutto è fittizio, anche quando è basato sulla realtà. La seconda giornata degli Stati generali mondo lavoro Cultura, in corso nel Palazzo Bonaparte di Roma, esprime convinzioni che, come era già capitato martedì, sembrano concrete e, nello stesso tempo stravolgono il mondo dell'arte così come lo conosciamo, dove è Tik Tok il nuovo media per coinvolgere i giovani in un mondo che altrimenti non sembra appartenere loro.

Insomma, non basta più Chiara Ferragni agli Uffizi di Firenze per rilanciare fra i giovani le opere d'arte più note. Ci raccontano di modelli di produzione che sono modelli economici. Come ci hanno raccontato Marco Mancuso, critico e direttore di Digicult, Rossano Tiezzi, che propone una piattaforma gigantesca sul metaverso, non si prevede più l'aspetto fisico: opere con poco concept, ma efficaci a stimolare emozioni. Anche il Ministero della Cultura entra in questo settore col Museo d'Arte digitale, al quale si sta lavorando a Milano, recuperando i bagni pubblici di fronte a Porta Venezia, abbandonati da decenni. «Non nasce in un grande cubo nero digitale – ha spiegato la direttrice Ilaria Bonacossa, raccontando di una sorta di mediazione rispetto al metaverso – perché ci

saranno spazio vero e spazio digitale, esempio della storia dell'arte del futuro. E ci sarà una collezione per Tik Tok».

Ma, al di là del museo ministeriale, si è parlato soprattutto di economia. L'argomento del mattino, del resto, era "Il fintech come supporto allo sviluppo dell'arte". Se si parla di tecnofinanza, è inevitabile che il denaro tenda a prevalere sull'arte, almeno finché tutto questo, a base di broker assicurativi e di investimenti chiavi in mano, o meglio digitale in mano, manterrà a questo passo. Con occasioni interessanti per i territori, come ha detto Massimo Maggio, ceo di Artmore che ha criticato le difficoltà di fruizione, per esempio, di capolavori assoluti come i Bronzi ai Riace, a causa anche degli assurdi orari degli aerei per e da Reggio Calabria. Niente paura, non ha proposto visite digitali al Museo della Magna Grecia, ma la creazione di visite, per così dire, «complesse», che prevedano i Bronzi, l'Aspromonte, il vino, il bergamotto, le eccellenze agroalimentari eccetera, visite appunto acquistabili online.

Nel pomeriggio, invece, con un capovolgimento di fronte si è tornati ad aver in primo piano i musei in carne ossa, o meglio in tele e colori (titolo: «I musei come asset del settore turistico culturale in Italia»), dal Museo Etrusco di Roma al Parco archeologico della Valle dei Templi di Agrigento. Il direttore di quest'ultimo, Roberto Sciarratta, ha sottolineato come l'autonomia, finanziaria e organizzativa, lasciata ai parchi siciliani, consente la gestione di tantissime attività in 40 siti diversi all'interno del parco e la collaborazione con 30 università italiane e straniere e, attraverso manifestazioni d'interesse, l'inserimento lavorativo di giovani nelle coltivazioni di miele, vino e zafferano: un modo diversificato di creare lavoro, accanto all'archeologia.

#### **IL MESSAGGERO - [24 Giugno Versione Online](#)**

A [Roma](#) si è conclusa ieri, Venerdì 24 Giugno, la quattro giorni di eventi degli [Stati Generali Mondo Lavoro della Cultura](#), arrivata alla seconda edizione, con il meeting dedicato alle nostre [Città d'arte](#), fondamentali se non uniche nel loro genere come rappresentazione di ciò che realmente è la cultura italiana.

#### **Roma, conclusa Stati Generali Mondo Lavoro della Cultura**

La giornata di chiusura eventi, iniziata alle ore 10:15 con il meeting La divulgazione della Cultura italiana come leva per investimenti e occupazione e moderato con grande professionalità e competenza da **Adriana Pannitteri**, Giornalista e Conduttrice TG1, ha visto come protagonisti **Giuseppe Taibi** Capo Delegazione FAI Agrigento e già Presidente FAI Sicilia, **Giovanni Ciarrocca** Segretario Generale ADSI, **Marco Ancora** Responsabile Nazionale Dipartimento Cultura CIU – Unionquadri, **Daniela Tricerri** Direttrice artistica progetto Passo a Due, **Fabiana Mendia** Storica dell'arte, Presidente ARTEINDIRETTA e **Claudio Collovà** Direttore Artistico Teatro Festival Segesta. Nel pomeriggio, dopo i contributi video di saluti istituzionali dell'Assessore alla Cultura del Comune di Roma **Miguel Gotor**, il quale ha portato i saluti del Sindaco di Roma Roberto Gualtieri, e del Sindaco di Venezia **Luigi Brugnaro**, sono intervenuti per raccontare progetti e iniziative intraprese dai comuni di appartenenza **Tiziana D'Oppido**, Assessore alla Cultura Comune di Matera, capitale della Cultura Europea 2019, **Pasquale Colella Albino**, Assessore alla Cultura Comune di Siena e **Elena Di Gioia**, Delegata alla Cultura del Sindaco di Bologna. Nei giorni precedenti si è parlato di lavoro sotto diversi aspetti.

#### **Il programma**

In apertura di evento, **Martedì 21 Giugno**, giornata interamente caratterizzata dalla brillante moderazione di Claudio Brachino, le istituzioni hanno esposto le loro idee sui cambiamenti da

intraprendere nel settore cultura dal punto di vista lavorativo per migliorarlo, supportati nel pomeriggio dagli interventi di esperti di competenze culturali come Massimiliano Zane e Massimiliano Tarantino, i quali hanno sottolineato l'importanza di un deciso rilancio per il settore cultura.

Nella giornata **Mercoledì 22 Giugno** abbiamo conosciuto meglio il mondo del Fintech applicato all'arte, dove abbiamo avuto l'onore di assistere alla presentazione in anteprima dell'NFT intitolato "La Dama Svelata" realizzato dall'Avvocato Gloria Gatti in collaborazione con Maurizio Seracini e alla presentazione del Museo del Metaverso da parte di Massimo Maggio, CEO Artmore e Rossano Tiezzi, CEO ADVEpa.

Nell'incontro pomeridiano il tema principale è stato quello dei musei, analizzato e sviluppato con progetti e iniziative intraprese da parte dei protagonisti dello speech, partendo dalle montagne della Valle d'Aosta fino ad arrivare alla Sicilia, passando attraverso la periferia romana e Villa Giulia con anche uno sguardo sul collezionismo di auto d'epoca.

**Giovedì 23 Giugno** è stata la giornata della fantasia e dell'estro dei nuovi artisti emergenti e affermati nel panorama italiano, i quali hanno spiegato in che modo l'arte moderna si stia evolvendo e di come loro si stiano adattando a questi cambiamenti. La mattinata è proseguita con il racconto da parte del giornalista e conduttore televisivo Roberto Giacobbo della propria esperienza di divulgatore culturale che gli ha permesso col tempo di creare uno staff di 40 persone, per poi terminare nel pomeriggio con il tema del nuovo mecenatismo, dove è intervenuta anche la giornalista e conduttrice Mediaset Safiria Leccese, la quale ha parlato delle storie di lavoro contenute all'interno del suo libro intitolato "La Ricchezza del Bene".